

Rôle des motivations identitaires dans la planification de l'action

Ef시오 Manunta and Maja Becker

CLLE, Université de Toulouse, CNRS, UT2J

Note de l'auteur

Ce document est le résumé d'une communication orale effectuée à la 14^{ème} édition du Colloque Jeunes Chercheurs de l'Association pour la Diffusion de la Recherche Internationale en Psychologie Sociale. Merci de copier la citation suivante, si vous voulez citer les résultats de notre recherche :

Manunta, E., & Becker, M. (2019, juin). *Le rôle des motivations identitaires dans la planification de l'action*. Communication orale présentée à la 14^e édition du Colloque Jeunes Chercheurs de l'Association pour la Diffusion de la Recherche Internationale en Psychologie Sociale (ADRIPS), Université Paul Valéry, Montpellier, France.

Correspondence concerning this communication should be addressed to Ef시오 Manunta.
Email: ef시오.manunta@univ-tlse2.fr

Introduction

Les motivations identitaires sont six besoins psychologiques qui orientent la construction identitaire (Vignoles, 2011) et notamment le désir d'intégrer des éléments identitaires hypothétiques dans sa structure identitaire (Vignoles & Manzi, 2014 ; Vignoles et al., 2008). Elles correspondent à la recherche d'estime de soi positive ; de sentiments d'efficacité ; de continuité ; de distinctivité ; d'appartenance ; et de sens. Il reste toutefois à préciser les processus par lesquels les motivations identitaires influencent le passage entre la désirabilité d'un élément et son intégration dans la structure identitaire, en particulier lorsque l'élément en question correspond à un nouveau comportement. Selon certains auteurs, le comportement jouerait un rôle fondamental dans le processus d'intégration des éléments identitaires (France et al., 2017 ; Ryan & Deci, 2000). Notre objectif était d'analyser le rôle des motivations identitaires dans la planification de l'action, en vérifiant dans quelle mesure elles permettent de prédire l'intention de donner du sang et quel rôle elles jouent en relation à d'autres prédicteurs connus de ce comportement.

Méthode

Dans une première étude exploratoire effectuée auprès de 342 participants tout-venants, une mesure latente de la satisfaction globale des motivations identitaires a été créée. Celle-ci a été intégrée à un modèle de prédiction de l'intention de donner du sang, issu de la littérature sur le don de sang (pour une revue voir Manunta, 2017) : ce modèle était composé d'un ensemble de variables mesurées par questionnaire en ligne : attitude affective, intention comportementale, autoefficacité (la perception d'être capable d'accomplir une action spécifique) et expérience passée (nombre de dons déjà effectués). Dans un second temps, notre modèle intégratif a fait l'objet d'une étape confirmatoire sur les données d'un échantillon indépendant de 697 participants tout-venants.

Résultats

Le modèle intégratif présentant une très bonne adéquation dans la phase exploratoire auprès du premier échantillon (TLI=.98 ; CFI= .97 ; RMSEA=.05 [.04 ; .06]) a été confirmé dans le second échantillon (TLI=.95 ; CFI= .96 ; RMSEA=.06 [.06 ; .07]). Dans les résultats de l'échantillon confirmatoire, la satisfaction globale des motivations identitaires avait un effet sur l'attitude affective ($\beta=.779, p<.001$) qui était l'un des prédicteurs directs de l'intention comportementale ($\beta=.257, p<.001$). L'autoefficacité était le principal prédicteur de l'intention de donner ($\beta=.730, p<.001$). Enfin, l'effet direct de l'expérience passée, qui avait été observée dans l'échantillon exploratoire, n'était pas confirmée dans le second échantillon ($\beta=.018, p=.692$) mais avait un effet indirect sur l'intention comportementale, via l'autoefficacité ($\beta=.560, p<.001$).

Discussion

Les résultats ont permis de confirmer le rôle prédicteur de l'autoefficacité et de l'attitude affective sur l'intention de donner. Toutefois la contribution majeure de ces études consiste à avoir montré l'implication des motivations identitaires dans le processus de planification de l'action du don de sang. En effet, les motivations identitaires apparaissent comme des éléments sous-jacents ayant une influence sur le processus qui mène à l'action. La relation observée ici entre les motivations identitaires et l'attitude affective à l'égard du don de sang laisse présager qu'elles soient impliquées dans d'autres typologies d'attitudes et donc de comportements. Ceci reste néanmoins à vérifier, étant donné que les processus de planification de l'action changent en fonction de la typologie de celle-ci (Ajzen, 1991). Les recherches futures devront aussi clarifier dans quelle mesure les actions influencées par ces motivations sont susceptibles d'être intégrées dans l'identité de l'individu.

Références

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. doi: 10.1016/0749-5978(91)90020-T
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The " what" and " why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological inquiry*, 11(4), 227-268. doi: 10.1207/S15327965PLI1104_01
- France, C. R., France, J. L., Carlson, B. W., Frye, V., Duffy, L., Kessler, D. A., ... Shaz, B. H. (2017). Applying self-determination theory to the blood donation context: The blood donor competence, autonomy, and relatedness enhancement (Blood Donor CARE) trial. *Contemporary Clinical Trials*, 53, 44-51. doi: 10.1016/j.cct.2016.12.010
- Manunta, E. (2017). *Don de sang et construction identitaire motivée : une technique de communication persuasive basée sur les motivations identitaires et le rôle de celles-ci dans l'intention de donner*. Mémoire de master non publié, Université Toulouse Jean Jaurès, France.
- Vignoles, V. L. (2011). Identity motives. In S.J. Schwartz, K. Luyckx & V.L. Vignoles (Eds.), *Handbook of identity theory and research (Vol.1)*, (pp. 403-432). Springer: New York.
- Vignoles, V. L., & Manzi, C. (2014). Identity Motives. In A. C. Michalos (Ed.), *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research* (pp. 3061-3064). Springer: Dordrecht. doi: 10.1007/978-94-007-0753-5_3312
- Vignoles, V. L., Manzi, C., Regalia, C., Jemmolo, S., & Scabini, E. (2008). Identity Motives Underlying Desired and Feared Possible Future Selves. *Journal of Personality*, 76(5), 1165-1200. doi: 10.1111/j.1467-6494.2008.00518.x